

---

SHANGHAI CHINA  
INTERNATIONAL  
**TRAVEL  
SERVICE**

---



*Go Find World*  
The trip I dream of !

## ÜBER SHANGHAI CITS

- Pionier des chinesischen Tourismus: Eines der ersten drei Reiseunternehmen, die in der Volksrepublik China gegründet wurden
- Branchenführer: Erstes börsennotiertes Tourismusunternehmen des Landes
- Offizielle Anerkennung: Das erste auf Auslandsreisen spezialisierte Reiseunternehmen in Shanghai
- Qualitätsführerschaft: Als erste Reiseagentur in Shanghai ISO-9001-zertifiziert
- Marktführende Innovationskraft: Marktführer im Incoming-Tourismus in Shanghai und im landesweiten Ranking unter den führenden Top 2 Anbietern
- Historische Meilensteine: Offizieller Empfang des 1-millionsten, 2-millionsten, 3-millionsten und 6-millionsten internationalen Besuchers in Shanghai
- Kulturelles Erbe: Als einzige Reiseagentur vom chinesischen Handelsministerium als „Traditionsmarke Chinas“ („Lao Zi Hao“) ausgezeichnet



## MEILENSTEINE



Seit unserer Gründung im Jahr 1954 verbinden wir über sieben Jahrzehnte Erfahrung mit den Anforderungen des modernen Reisens. Tradition und gewachsene Kompetenz vereinen wir mit Professionalität, um erstklassige Reisedienstleistungen anzubieten.

1950er

Am 27. Juli 1954 genehmigte die Volksregierung der Stadt Shanghai auf Grundlage einer Anweisung des Staatsrates die Gründung der Shanghai Niederlassung des China International Travel Service. Shanghai CITS gehörte damit zu den ersten drei Reiseagenturen, die nach der Gründung der Volksrepublik China gegründet wurden, und war die erste Reiseagentur in Shanghai.

Im Juli 1956 beschloss die Stadtregierung von Shanghai, die beiden dem städtischen Verwaltungsamt unterstellten Hotels Jin Jiang und Peace Hotel sowie die dem Verkehrsamt zugehörige Fahrzeugflotte für Repräsentationsfahrten in die Shanghai Niederlassung von CITS einzugliedern. Die Zahl der Beschäftigten stieg dadurch auf insgesamt 731.

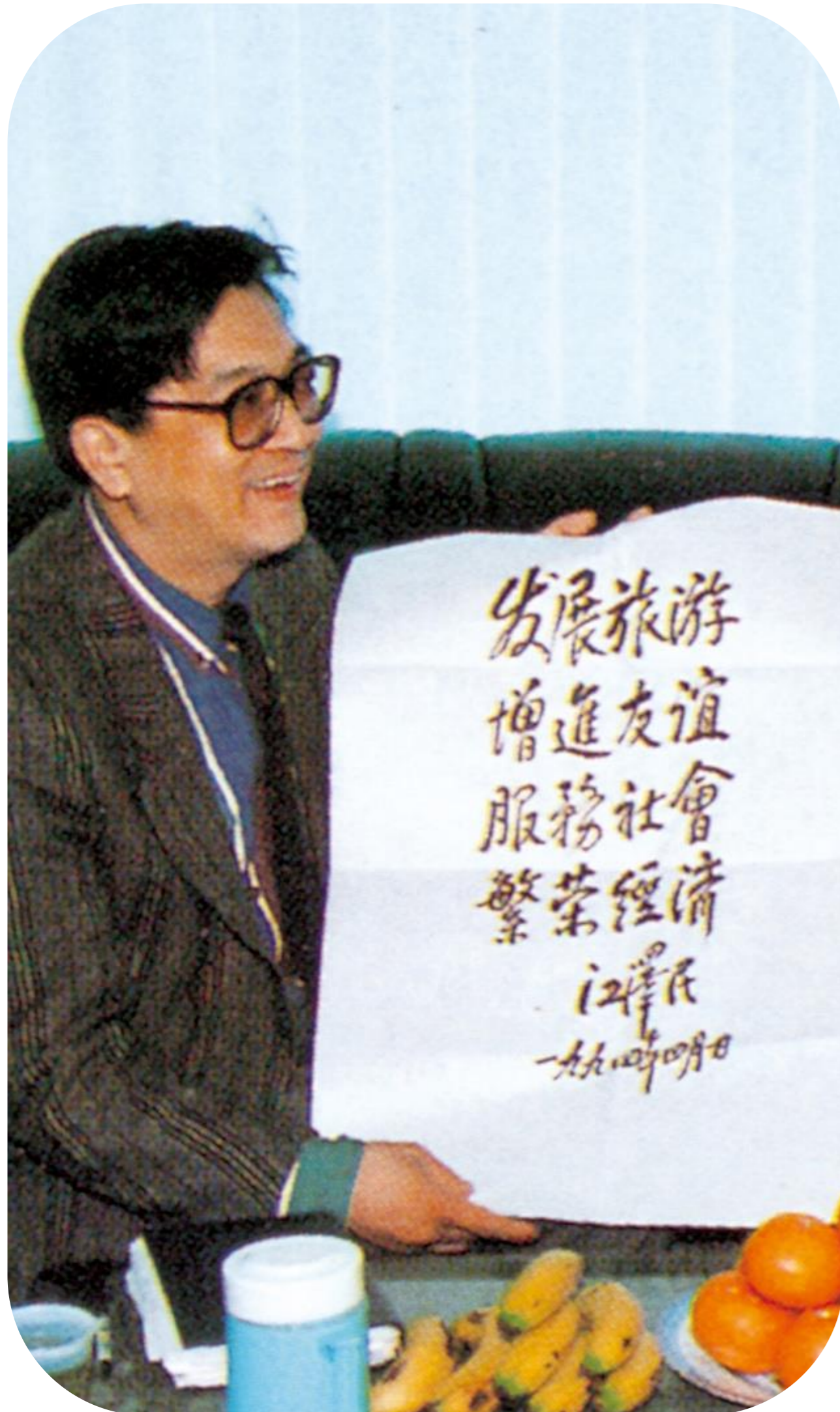
1960er

Im Juli 1964 empfing die Shanghai Niederlassung von CITS die erste von der Japan-China-Friendship-Association organisierte japanische Freundschaftsdelegation in China.

1970er

Im Februar 1972 beteiligte sich die Shanghai Niederlassung von CITS an den Empfangsarbeiten während des China Besuchs des damaligen US-Präsidenten Richard Nixon.

Im September 1972 wirkte die Shanghai Niederlassung von CITS während des Aufenthalts des damaligen japanischen Premierministers Kakuei Tanaka in Shanghai an den Empfangsarbeiten mit.



1980er

Im Oktober 1980 wurde die Shanghai Niederlassung von CITS von einer öffentlichen Institution in ein Unternehmen umgewandelt. Fortan erfolgten eigenständige Rechnungsführung sowie wirtschaftliche Verantwortung mit eigenem Gewinn und Verlust.

Am 20. März 1989 verfasste der damalige Parteisekretär des Shanghaier Stadtkomitees Jiang Zemin für Shanghai CITS den Leitspruch: „Einen größeren Beitrag zur Entwicklung des Tourismus in Shanghai leisten.“

1990er

Am 16. April 1992 genehmigte die Staatliche Tourismusbehörde die Höherstufung der Shanghai Niederlassung von CITS zu einer Reiseagentur der Kategorie I, fortan unter der Bezeichnung „Shanghai CITS“.

Am 1. April 1994 verfasste der damalige Generalsekretär des Zentralkomitees der Kommunistischen Partei Chinas und Staatspräsident Jiang Zemin anlässlich des 40-jährigen Bestehens von Shanghai CITS den Leitspruch: „Tourismus entwickeln, Freundschaft fördern, der Gesellschaft dienen, die Wirtschaft beleben“.

Am 28. September 1994 wurde Shanghai CITS als erstes Unternehmen der chinesischen Reisebranche in eine Aktiengesellschaft umgewandelt, emittierte B-Aktien und wurde an der Börse von Shanghai notiert.

Am 10. November 1994 wurde Shanghai CITS als assoziiertes Mitglied in die United States Tour Operators Association USTOA aufgenommen.

Am 6. Januar 1995 wurde Shanghai CITS Mitglied der China Sektion der Pacific Asia Travel Association PATA.



Am 31. Januar 1995 wurde Shanghai CITS Vollmitglied der Pacific Asia Travel Association PATA.

Am 1. März 1996 wurde Shanghai CITS als akkreditierter Agent der International Air Transport Association IATA zugelassen.

2000er

2001 war Shanghai CITS innerhalb der chinesischen Reisebranche eines der ersten Unternehmen, das die internationale Qualitätszertifizierung nach ISO9001 erhielt.

2003 wurde Shanghai CITS Mitglied der Jin Jiang International Group und firmierte fortan unter dem Namen Shanghai CITS International Travel Service Co., Ltd. Als Teil eines der größten umfassenden Tourismuskonzerne des Landes gewann das Unternehmen in den Bereichen Produktgestaltung, infrastrukturelle Ausstattung, touristische Empfangsressourcen und Gesamtleistungsfähigkeit deutlich an Stärke.

2010er

2011 wurde Shanghai CITS vom chinesischen Handelsministerium als einzige Reiseagentur mit dem Titel „Chinesische Traditionsmarke“ ausgezeichnet.

Im Dezember 2012 wurde Shanghai CITS von der Tourismusbehörde der Stadt Shanghai als eine der ersten Reiseagenturen mit der 5A-Einstufung ausgezeichnet.

Im Oktober 2018 wurde Shanghai CITS von der China Association of Travel Services als eines der zehn führenden Inbound Tourismusunternehmen Chinas gewürdigt.

## ÜBER DIE JIN JIANG INTERNATIONAL GROUP

Im September 2002 unterzeichneten das Büro für staatliche Vermögensverwaltung der Stadt Shanghai und die Jin Jiang Group Co., Ltd. den Vertrag über die Übertragung staatlicher Anteile an der Shanghai China International Travel Service Co., Ltd. Nach Prüfung und Genehmigung durch das Finanzministerium und die China Securities Regulatory Commission wurde die Jin Jiang International Group Co., Ltd. im April 2003 offiziell Mehrheitsaktionär von Shanghai CITS.

Die Jin Jiang International Group ist eines der größten staatlich kontrollierten integrierten Hotel- und Tourismusunternehmen Chinas und steht unter der Aufsicht der Kommission für staatliche Vermögensverwaltung der Stadt Shanghai. Das eingetragene Kapital beträgt 2 Milliarden Renminbi. Der Konzern verfügt über drei zentrale Geschäftsbereiche, Hotellerie, Tourismus und Personenbeförderung, sowie über weitere Tätigkeitsfelder in den Bereichen Immobilien-, Industrie- und Finanzdienstleistungen.

Die Gruppe hält direkt oder indirekt Mehrheitsbeteiligungen an drei börsennotierten Gesellschaften: „Jin Jiang Hotels“ (600754, 900934), „Jin Jiang Online“ (600650, 900914) und „Jin Jiang Travel“ (900929). Die Marke „Jin Jiang“ kann auf eine über 80-jährige Geschichte zurückblicken und zählt zu den bekanntesten Traditionsmarken Chinas. Sie ist landesweit anerkannt und wurde mit nationalen Auszeichnungen für Markenexzellenz geehrt.





## WARUM SHANGHAI CITS

Sich für Shanghai CITS zu entscheiden, heißt sich für einen Reisepartner mit fast siebzig Jahren Erfahrung zu entscheiden.

Gegründet im Jahr 1954 sind wir die erste Reiseagentur Shanghais und eines der frühesten auf Inbound-Tourismus spezialisierten Unternehmen in China. Als eines der ersten Unternehmen der Branche haben wir die internationale Qualitätsmanagement-zertifizierung nach ISO9001 erhalten und richten sämtliche Serviceprozesse konsequent an internationalen Standards aus. Als von staatlichen Stellen beauftragtes Unternehmen für offizielle Empfangsaufgaben wirkten wir unter anderem bei Besuchen hochrangiger Persönlichkeiten wie US-Präsident Bill Clinton und dem deutschen Bundeskanzler Gerhard Schröder mit. Darüber hinaus betreuten wir internationale Großveranstaltungen wie APEC, die Weltausstellung in Shanghai, die NBA China Games und Rennen der Formel 1.

Unsere fachliche Kompetenz ist breit anerkannt. Unser Team besteht aus hochqualifizierten, mehrsprachigen Reiseexperten. Mehr als 160 festangestellte Reiseleiter decken zehn Sprachen ab, rund zwei Drittel verfügen über mittlere oder höhere Fachqualifikationen. Sie bringen umfangreiche Erfahrung mit, waren wiederholt in staatliche Empfangsaufgaben eingebunden und agieren aufgrund ihrer weitreichenden Erfahrung auch in anspruchsvollen Situationen immer souverän. So ermöglichen sie unseren Gästen vertiefte kulturelle Einblicke und authentische Begegnungen.

Wir wissen das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden sehr zu schätzen. Auf der Grundlage von Qualität, Professionalität und verlässlichen Ressourcen schaffen wir Reiseerlebnisse, die Erwartungen übertreffen. Wer sich für Shanghai CITS entscheidet, entscheidet sich für Verlässlichkeit und Sicherheit.

## REISEN NACH ASIEN



Als traditionsreiches Reiseunternehmen mit dem Titel „Chinesische Traditionsmarke“ ist Shanghai CITS seit Jahrzehnten fest im Inbound-Tourismus verankert. Das Geschäftsvolumen liegt nicht nur in Shanghai auf dem ersten Platz, sondern gehört auch landesweit konstant zu den beiden führenden Anbietern. Der Schwerpunkt liegt auf dem klassischen Inbound-Geschäft. Die Dienstleistungen erstrecken sich auf zahlreiche Quellmärkte und Regionen in Asien, Nordamerika, Ozeanien und Europa.

Gestützt auf die starken Ressourcen der Jin Jiang International Group unterhält Shanghai CITS enge und langfristige Kooperationen mit international renommierten Hotelgruppen wie Marriott, Hilton und IHG in den USA sowie Accor in Frankreich. Darüber hinaus bestehen umfassende Partnerschaften mit weltweit führenden Tourismusunternehmen wie Mitsui und JTB in Japan, TUI in Europa, Club Med und DERTOUR.

Reisesicherheit hat für Shanghai CITS oberste Priorität. Das Unternehmen verfolgt eine klare Null-Toleranz-Strategie gegenüber Sicherheitsrisiken und verfügt über ein umfassendes Lieferantenmanagement. Partner wie Transportunternehmen und Restaurants werden sorgfältig ausgewählt und regelmäßig überprüft, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten. Alle Reiseprogramme werden professionell konzipiert, vor Ort geprüft und mehrfach validiert, sodass Servicequalität und Kundenerlebnis von Beginn an abgesichert und gewährleistet sind.

Dank eines professionellen mehrsprachigen Teams und eigener Präsenz in wichtigen Auslandsmärkten hat das Unternehmen in mehreren Ländern lokale Büros eingerichtet und eigene Vertriebsteams aufgebaut. Im B2B Modell bestehen enge Kooperationen mit Reiseveranstaltern und institutionellen Kunden weltweit. Durch fundierte Marktanalysen, maßgeschneiderte Produktentwicklung und effiziente Geschäftsanbahnung entsteht ein globales Netzwerk für den Inbound Tourismus. Internationale Partner profitieren von zuverlässigen One-Stop-Lösungen und umfassender Ressourcenunterstützung. Zugleich hat Shanghai CITS sein Leistungsversprechen weiterentwickelt und den Schritt vom „China-Reisespezialisten“ zum „Asien-Reisespezialisten“ vollzogen. Durch die Integration von Ressourcen in China und weiteren asiatischen Destinationen wurde das Angebot von reinem China-Tourismus auf eine überregionale Asien-Ausrichtung erweitert.

## NATIONALE REISEANGEBOTE



Mit einer klar strukturierten Organisationsform und einem professionellen Team hat Shanghai CITS ein umfassendes Angebot für den heimischen Reisemarkt aufgebaut. Dieses umfasst drei zentrale Bereiche: Auslandsreisen für chinesische Gäste, Inlandsreisen sowie die Vermittlung von Auslandsvisa.

Die Auslandsreisen decken beliebte Destinationen auf allen sieben Kontinenten ab. Durch enge Kooperationen mit Tourismusbehörden, lokalen Partneragenturen, Hotels und Fluggesellschaften weltweit bietet Shanghai CITS vielfältige und hochwertige Reiseleistungen über Ländergrenzen hinweg.

Im Bereich Inlandsreisen umfasst das Angebot sowohl Kurzreisen im Raum Shanghai, umfangreiche Rundreisen durch China, wie auch ausgewählte, vertiefende Routen zu besonderen Destinationen wie Xinjiang oder dem Changbai Gebirge. Damit werden unterschiedliche Zielgruppen und Reisebedürfnisse gezielt angesprochen.

Die Vermittlung von Auslandsvisa ergänzt das Leistungsportfolio als verlässlicher und zusätzlicher Servicebaustein. Dieser Service unterstützt Reisende effizient bei der Vorbereitung internationaler Reisen und schafft ein geschlossenes, aufeinander abgestimmtes Gesamtangebot.

Das Angebot von Shanghai CITS für den heimischen Reisemarkt konzentriert sich auf drei strategische Schwerpunkte und richtet sich gezielt an unterschiedliche Kundensegmente.

Im Bereich Kultur- und Studienreisen stehen die Vermittlung von Kultur, Geschichte und Kunst sowie ein vertieftes Verständnis gesellschaftlicher Zusammenhänge im Mittelpunkt. Durch die Einbindung akademischer Ressourcen und die Mitwirkung namhafter Wissenschaftler entstehen intensive, immersive Reiseformate, die sich an ein anspruchsvolles, gebildetes Publikum richten und über das reine Reisen hinaus nachhaltige kulturelle Verbindungen schaffen.

Das Segment „High-End-Customizing“ stützt sich auf ein weltweites Netzwerk und ein erfahrenes Serviceteam. Für Kundinnen und Kunden mit individuellen Ansprüchen werden maßgeschneiderte Reisepläne entwickelt, die interkulturelle Themenreisen, besondere Expeditionsformate oder nachhaltige Reisekonzepte umfassen. Damit wird dem Wunsch nach Qualität, Individualität und Exklusivität konsequent Rechnung getragen.

Im ressourcenorientierten Geschäft werden spezialisierte Teams gebildet, die sich auf bestimmte Destinationen, Zielgruppen oder besondere Reiseelemente konzentrieren. Durch thematisch fokussierte und ertragsstarke Angebote entsteht ein klar differenziertes Profil im Wettbewerb.

Shanghai International Travel Service hat eine vielfältige Markenstruktur entwickelt, um unterschiedliche Zielgruppen gezielt mit passenden Reiseangeboten anzusprechen.

„Star Cosmos Voyage“ ist die Luxusmarke für Kultur und Tourismus und spezialisiert sich auf individuell gestaltete Premiumreisen. Auf Basis eines globalen Netzwerks für internationale Reisen sowie eines professionellen Pools an Reiseleitern entstehen außergewöhnliche Reiseformate wie „Vorbereitungserlebnisse für Weltraumreisen“ oder

„Wissenschaftlich orientierte Polarexpeditionen“. Die Marke verfolgt das Ziel, neue Maßstäbe im Bereich exklusiver Reisen zu setzen.

„Retirees Club“ richtet sich gezielt an die ältere Generation. Die Marke bündelt vier zentrale Servicebereiche. Dazu gehören kulturelle Angebote im lokalen Alltag wie Vorträge und Treffen, erholsame Kurzreisen in der Region und innerhalb des Landes, internationale Kulturreisen sowie kombinierte Programme aus Begegnungen, längeren Aufenthalten und ausgewählten Hoteldienstleistungen. Mit durchdachten Konzepten und hochwertigen Dienstleistungen entstehen Reiseangebote, die Seniorinnen und Senioren ein aktives, bereicherndes und komfortables Leben im Ruhestand ermöglichen.

„Meet with Maestros“ fokussiert sich auf Bildungs- und Kulturreisen und versteht sich als salonartige Plattform für kulturellen Austausch. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Kultur, Geschichte, Geisteswissenschaften und Kunst. Renommierete Wissenschaftler und Experten aus verschiedenen Disziplinen werden als Redner eingeladen und schaffen interdisziplinäre Dialogformate für ein anspruchsvolles Publikum. So wird Reisen zu einer vertieften kulturellen Erfahrung, die Wissen vermittelt und zugleich neue Verbindungen zwischen den Teilnehmenden entstehen lässt.

## VISUMSERVICE FÜR CHINAREISEN

Im Auftrag der Jin Jiang International Group betreibt Shanghai CITS in mehreren Ländern chinesische Visaantragszentren – in enger Zusammenarbeit mit dem chinesischen Außenministerium. Das Angebot umfasst professionelle, effiziente und standardisierte Dienstleistungen entlang des gesamten Visaprozesses: von der Beratung zu Visabestimmungen über die Unterstützung bei der Zusammenstellung der Unterlagen bis hin zur Terminvereinbarung und Nachverfolgung des Antragsstatus. Ergänzt wird dies durch umfassende Einreiseleistungen wie Reiseplanung, Hotel- und Transportbuchungen sowie mehrsprachige Betreuung. So entsteht für internationale Gäste ein integriertes Angebot aus Visaservice und Einreiseleistungen aus einer Hand.

Der Leitgedanke: Touristische Dienstleistungen als Brücke der internationalen Beziehungen zu verstehen und zugleich durch diplomatische Öffnung den Tourismus zu fördern. Mit der



internationalen Präsenz der Visazentren unterstützt Shanghai CITS sowohl die außenpolitischen Ziele des Landes als auch die globale Strategie der Jin Jiang International Group. Durch den kontinuierlichen Ausbau des weltweiten Servicenetzwerks werden Visadienleistungen weiter professionalisiert und standardisiert. Gleichzeitig entstehen Impulse für die Weiterentwicklung der touristischen Wertschöpfungskette und eine engere Verzahnung ergänzender Geschäftsbereiche – ein nachhaltiger Beitrag zur Stärkung des Inbound-Tourismus.

Als zentrale Trägereinheit des internationalen Visageschäfts der Jin Jiang International Group treibt Shanghai CITS den globalen Ausbau der Visazentren schrittweise voran. Mit fachlicher Kompetenz und innovativen Ansätzen fördert das Unternehmen den internationalen Austausch und unterstützt zugleich den Aufbau eines leistungsfähigen Ökosystems für den Inbound-Tourismus.

## GESCHÄFTSREISEN UND FIRMENKUNDEN

Ob Dienstreisen, Geschäftskonferenzen oder Erholungsprogramme für Mitarbeitende – Shanghai CITS steht für Professionalität, Effizienz und maßgeschneiderte Lösungen. Auf der Grundlage umfangreicher Branchenressourcen und eines bewährten Servicemodells schaffen wir für unsere Unternehmenskunden stets einen nachhaltigen Mehrwert.

Reisebetreuung bei Delegationsreisen

Professionelle Planung, effiziente Umsetzung

---

Shanghai CITS verfügt über ein bewährtes Betreuungssystem und ist seit vielen Jahren im Bereich Geschäftsreisen für Behörden und Unternehmen tätig. Wir bieten unseren Firmenkunden eine durchgängige Servicekette – von der individuellen Bedarfsermittlung über die strukturierte Reiseplanung bis hin zur umfassenden Reisesicherheit.

Von der Analyse der Delegationsziele über die Compliance-Prüfung und Routenplanung bis hin zur Organisation von Transfers, sorgfältigen Hotelauswahl und dem Einsatz erfahrener Reiseleiter – alle Maßnahmen sind darauf ausgelegt, den dienstlichen Charakter der Reise zu wahren und Abläufe effizient zu gestalten. Dienstliche Besuche und Austauschprogramme werden strukturiert umgesetzt. Durch optimierte Zeitplanung und frühzeitige Vorbereitung aller relevanten Unterlagen reduzieren wir den Koordinationsaufwand für unsere Kunden. Ein 24-Stunden-Notfallservice sowie eine persönliche Betreuung während der gesamten Reise sorgen für zusätzliche Sicherheit und Professionalität. Dazu stehen wir!



### Konferenz- und Veranstaltungsservice

#### Ganzheitliche Betreuung für erfolgreiche Veranstaltungen

---

Für Geschäftskonferenzen, Fachforen oder Kundenevents bietet Shanghai CITS eine umfassende Betreuung – von der ersten Konzeption bis zur finalen Umsetzung. Unser erfahrenes Team übernimmt je nach Größe und Thema der Veranstaltung die Auswahl geeigneter Locations, die Ablaufplanung, die Betreuung von Referenten und Gästen sowie die Gestaltung von Materialien, Bühnenbild und technischer Ausstattung.

Gleichzeitig koordinieren wir Unterbringung, Verpflegung und Transport der Teilnehmenden, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen. Durch präzise Detailplanung und langjährige Veranstaltungserfahrung helfen wir Unternehmen, jede Veranstaltung als wirkungsvolle Plattform für Markenpräsenz und geschäftlichen Austausch zu nutzen.

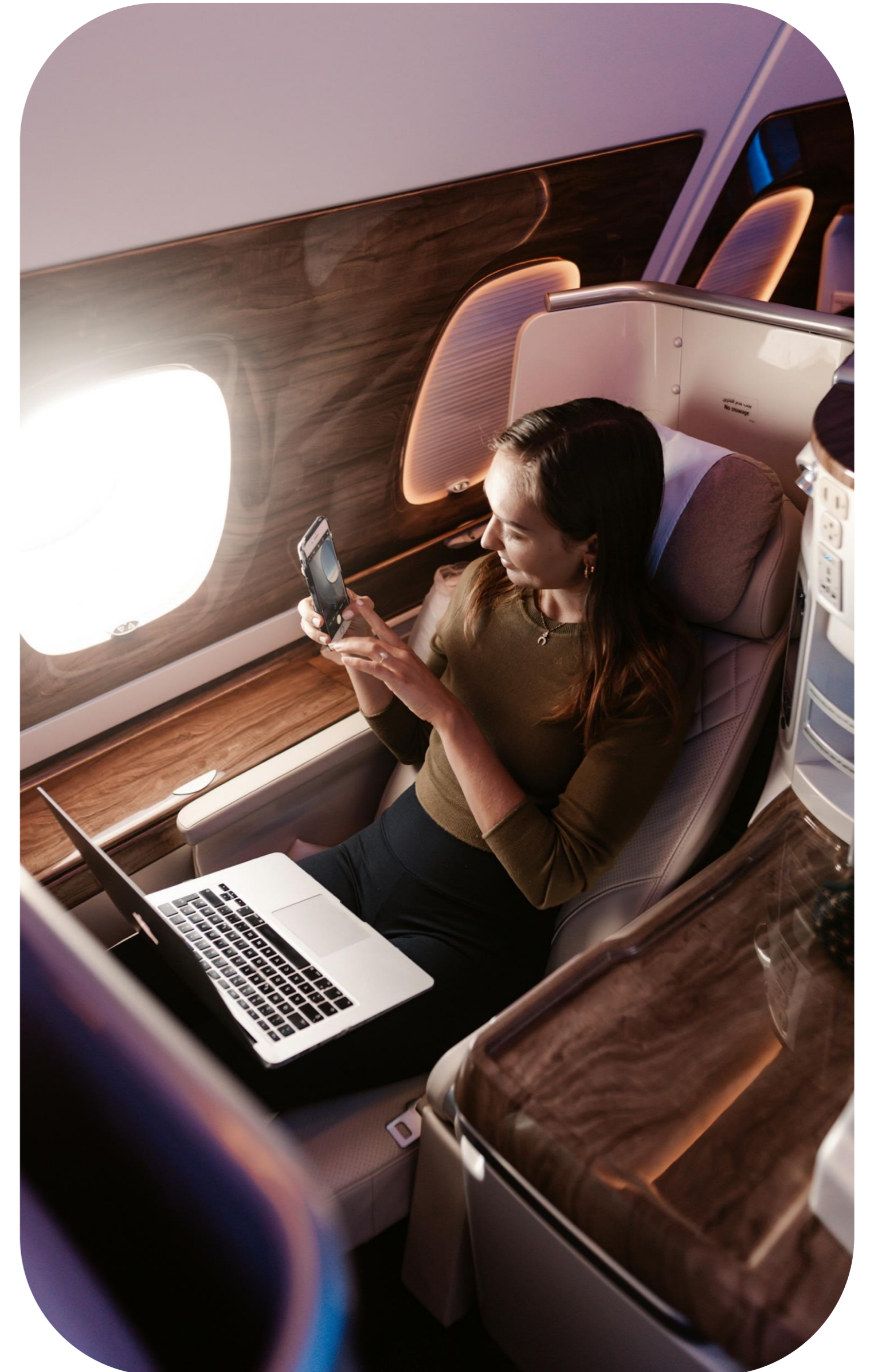
### Erholungsprogramme für Mitarbeitende

#### Individuelle Konzepte zur Stärkung der Motivation

---

Auf Basis der Anforderungen moderner Mitarbeiterprogramme entwickelt Shanghai CITS maßgeschneiderte Erholungs- und Gesundheitsreisen. In Zusammenarbeit mit hochwertigen Einrichtungen wie ökologischen Resorts, Thermal- und Gesundheitszentren sowie kulturellen Freizeitzielen entstehen thematisch abgestimmte Programme, die Erholung, Gesundheit und kulturelle Impulse verbinden.

Je nach Bedarf können ergänzende Leistungen wie Gesundheitsberatung oder Präventionsangebote integriert werden. Dabei stehen Komfort, Sicherheit und Qualität im Mittelpunkt – von der Transportorganisation über die Auswahl der Unterkünfte bis zur Verpflegung. So erleben Mitarbeitende echte Entlastung und Wertschätzung, während Unternehmen gezielt die Motivation, die Bindung und den Teamzusammenhalt ihrer Belegschaft stärken.



# KOOPERATIONS- PARTNER





## JETZT KONTAKT AUFNEHMEN

Telefon:

+86 4009208886 (Chinesisch)

+86 21 32128600 (Englisch)

+49 170 9045325 (Deutsch)

E-Mail:

info@scits.com

Shanghai China International Travel Service Co., Ltd.

Nr. 1277 West Beijing Road, Shanghai

www.scits.com



SCITS WECHAT  
OFFIZIELLE KONTO



SCITS WECHAT  
VIDEO CHANNEL



SCITS WECHAT  
MINIPROGRAMME



SCITS  
RED NOTE



SCITS  
DOUYIN



SCITS  
JINGDONG

Ausgabe März 2026