

上海国旅

SCITS COMPANY
PROFILE

这就是
我想要的旅行

关于上海国旅

- 成立于1954年
- 新中国成立后中国首批三家旅行社之一，上海首家涉外旅行社
- 中国第一家上市的旅行社
- 唯一一家被中国商务部授予“中华老字号”的旅行社
- 中国旅行社行业中第一个通过ISO9001国际质量认证
- 多次获国家领导人题词
- 中国旅行社协会入境旅游分会副会长单位，上海市旅游行业协会旅行社分会副会长单位
- 入境游市场位居上海第一，全国前二
- 成立至今接待过来自165个国家和地区的游客
- 承接政府外事办接待工作，先后接待各国政要180余人



历史沿革



自1954年诞生起，上海国旅便与共和国同呼吸、共命运，在历史的长河中既是时代的见证者，更是积极的参与者与奉献者。它的发展轨迹，映照中国从封闭走向开放、从计划迈向市场的壮阔历程。

1950年代

1954年7月27日，上海市人民政府根据政务院指示，批准成立中国国际旅行社上海分社。上海国旅成为自新中国成立后国家第一批三家旅行社之一，上海第一家旅行社。

1956年7月，上海市人民政府决定将属于市机管局的锦江、和平两个饭店和属于市交通局的交际汽车队并入国旅上海分社，职工总人数达到731人。

1956年12月，国旅上海分社组织第一批中国公民赴苏联旅行，成员中有荣毅仁等。

1960年代

1964年7月，国旅上海分社接待日中友协组织的日本第一个友好访华团。

1970年代

1972年2月，时任美国总统尼克松访华，国旅上海分社参与接待工作。

1972年9月，时任日本首相田中访华，在沪期间，国旅上海分社参与接待工作。

1980年代

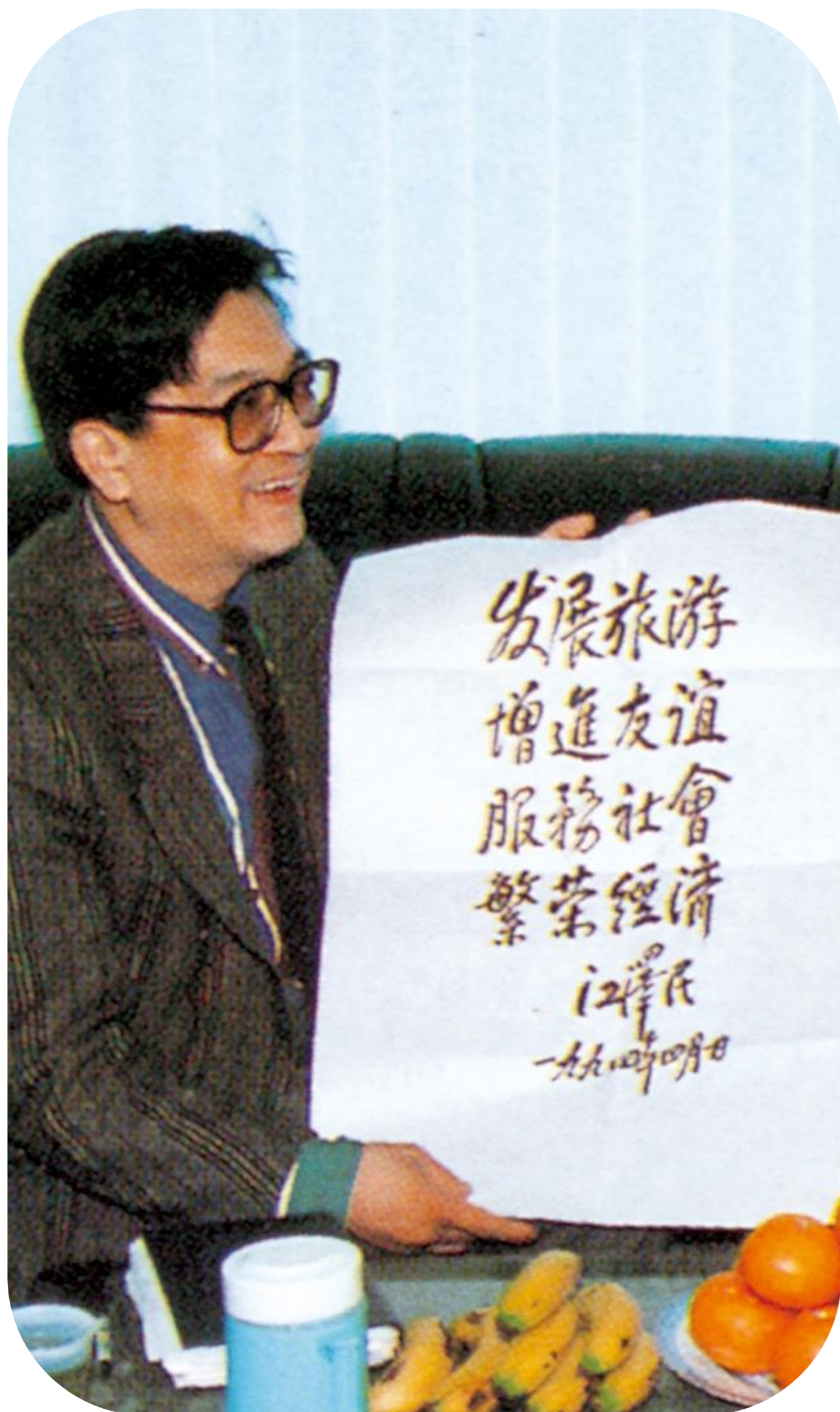
1980年10月，国旅上海分社由事业单位改为企业单位，实行独立核算，自负盈亏。

1989年3月20日，时任上海市委书记的江泽民同志为上海国旅题词：“为繁荣上海旅游事业多作贡献”。

1990年代

1992年4月16日，国家旅游局批准国旅上海分社升格为一类旅行社(简称“上海国旅”)。

自1993年以来，上海国旅连续三十年被评为“上海市文明单位”。



1994年4月1日，时任中共中央总书记、国家主席江泽民为上海国旅成立40周年题词：“发展旅游，增进友谊，服务社会，繁荣经济”。

1994年9月28日，上海国旅在全国旅行社行业中，首家改制为股份公司并发行B股，在上海证券交易所挂牌上市。

1994年11月10日，上海国旅被接纳为美国旅游代理商协会(USTOA)联系会员。

1995年1月6日，上海国旅成为太平洋亚洲旅行协会(PATA)中国分会会员。

1995年1月31日，上海国旅成为太平洋亚洲旅行协会(PATA)成员。

1996年3月1日，上海国旅被批准为国际航空运输协会(IATA)指定代理。

2000年代

2001年，上海国旅在全国旅行社行业中率先通过ISO9001国际质量认证。

2003年，上海国旅成为锦江国际集团的成员单位，更名为上海国旅国际旅行社有限公司。作为全国规模最大的综合性旅游企业集团的锦江国际集团下属企业，上海国旅在产品的设计、软硬件配套、旅游接待资源、综合能力等方面更显实力雄厚。集团公司总资产180亿人民币，旗下拥有如上海外滩华尔道夫酒店、上海和平饭店等众多星级酒店，在全球酒店集团300强中名列第2位。集团所辖“锦江汽车”拥有各类中、高档客车10000余辆。

2010年代

2011年，上海国旅被中国商务部授予中国旅行社中唯一“中华老字号”称号。

2012年12月，上海国旅被上海市旅游局评为上海市首批5A旅行社之一。

2018年10月，上海国旅被中国旅行社协会评为中国优秀入境游企业10强。



时任国家旅游局局长何光曄视察上海国旅



时任上海市副市长赵双春节视察上海国旅



时任上海市市长朱镕基会见上海国旅接待的日本友好人士网崎嘉平太先生

领导关怀

上海国旅成立至今，接待了众多的外国领导人和著名人士，迎来送往了数以百万计的中外游客，在旅游行业中树立了许多标杆，赢得了无数荣誉，为国家的外交和旅游事业做出了自己的贡献，也得到了国家领导人的肯定。江泽民同志在担任上海市委书记和党中央总书记时分别为上海国旅题词，作为鞭策和鼓励。

关于锦江国际集团

上海国旅隶属于锦江国际集团。作为中国规模最大的综合性酒店旅游企业集团之一，拥有近百年历史的“锦江”（中国驰名商标），是市民游客耳熟能详的民族品牌。

集团以酒店、旅游、客运为三大主业，布局金融、城市服务、创新孵化等相关产业，控股“锦江酒店”“锦江在线”“锦江旅游”三家上市公司。围绕国家“走出去”战略，集团实施“深耕国内、全球布局、跨国经营”战略，截至2024年9月，投资和管理的酒店超14000家、客房超141万间，覆盖全球逾102个国家和地区，会员总数近2亿，位列全球酒店集团300强第2位。旅游板块拥有锦旅、国旅、上旅等5大旅行社品牌，客运板块坐拥10000辆中高档客车，涵盖锦江出租、外事、商旅等业务。此外，集团统筹产业链资源拓展城市服务新兴产业，助力重点区域建设。

当前，集团正通过市场化改革、国际化发展、数字化转型、人本化管理等举措推进高质量发展，致力于建设世界一流企业。





选择我们的理由

品质卓越，历经时间与权威认证

我们成立于1954年，是中国最早的入境旅行社之一，也是上海首家旅行社，深厚的历史积淀见证了我们行业的坚守与热爱。我们率先通过ISO9001国际质量管理体系认证，每一步操作、每一项服务都严格遵循国际标准，确保流程规范、质量可控。

我们的专业能力和卓越服务得到了国家和行业的高度认可：2018年被中国旅行社协会评为“最优秀入境企业”；我们是政府指定外事接待单位，服务对象包括中国外交部、中国商务部、上海市政府等，曾参与接待时任美国总统克林顿访华，并多次接待时任德国总理施罗德访华；我们也是众多世界级大型活动的指定接待单位，如APEC会议、2010年上海世博会、NBA中国赛、F1中国大奖赛等。

我们与全球知名旅游企业建立了紧密的战略合作，合作伙伴包括法国地中海俱乐部、皇家加勒比游轮公司、日本JTB、欧洲TUI、德国Studiosus等，这确保了我们的资源网络遍布全球，能为您提供多样化的顶级选择。

优秀员工：您的专属旅行专家

我们相信，专业的团队是打造完美旅程的核心。我们拥有10个语种、160多位自有优秀导游，其中三分之二拥有中、高级职称，他们经验丰富，曾参与APEC会议、外国国家元首访华等大型国事接待任务，具备应对各种复杂情况的卓越能力。我们相信，在他们的陪伴下，定能消除您的语言障碍，实现深入当地的文化交流。

我们的团队收获了大量的国家级与市级荣誉，如“全国青年文明号”、“全国文明导游员”、“全国道德模范标兵”、“市劳模集体”、“工人先锋号”、“市劳模个人”、“市三八红旗手”等。这些荣誉背后，是我们每一位员工对服务品质的执着追求，我们坚持以热情、真诚和专业对待每一位客户，力求让您的每一次互动都感受到温暖与安心。

可靠强大的供应商网络：全方位品质保障

为了让您的旅程安心、舒适、无忧，我们在每一个环节都精选了顶尖的合作伙伴。

车队方面：背靠锦江集团下辖车队拥有上万辆中高端客车的强大资源，我们始终坚持只与有资质、有经验的大型车队合作，尤其擅长高规格外事接待活动。

餐厅方面：我们严选所有合作餐厅，确保它们完全符合行业食品安全标准，让您不仅能品尝地道美食，更能吃得放心。

航空方面：我们仅与大型及公认的优质航空公司合作，保障您的空中旅途安全、准点与舒适。

酒店方面：我们背靠全球酒店业第二巨头——锦江国际集团，其旗下拥有Radisson Blu等14000多家酒店，覆盖全球逾102个国家和地区。同时，我们与万豪、希尔顿等世界级酒店集团保持着长期良好的合作关系，能为您争取到显著的价格优势和优先房源保障。



我们致力于让每一次服务都成为您信任我们的理由，用真诚与专业赢得您的认可。选择我们，就是选择一份安心、可靠与超越期待的旅行体验。

海外游客业务

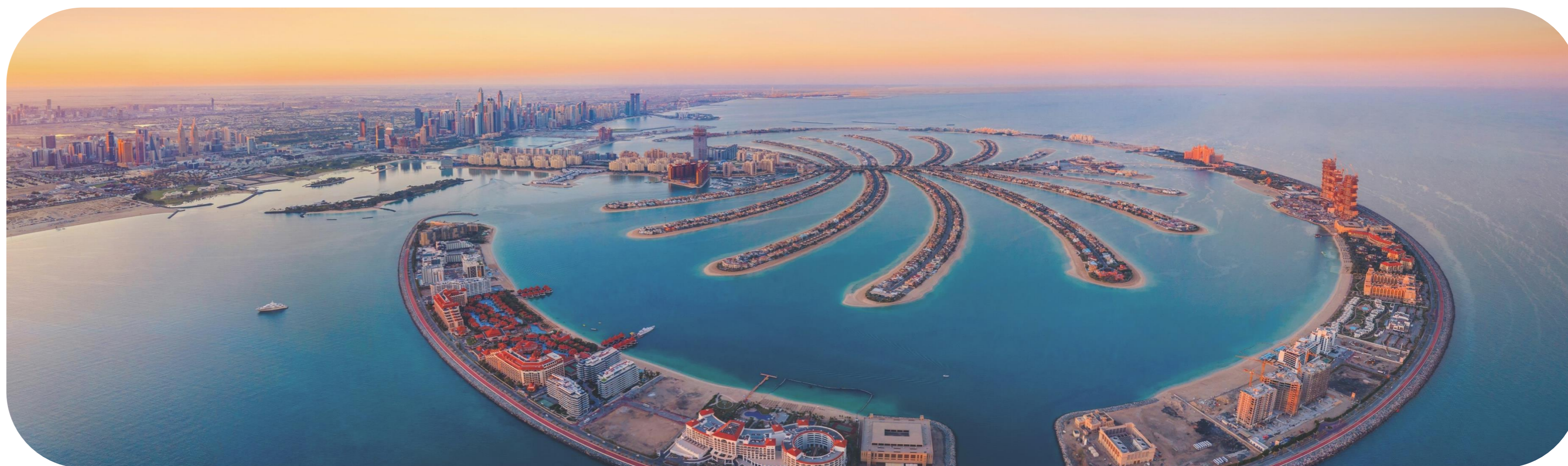


作为中华老字号旅游企业，上海国旅深耕入境旅游市场，业务量不仅稳居上海地区榜首，更在全国范围内持续位列前二。公司以传统入境游为核心业务，服务覆盖亚洲、北美、大洋洲、欧洲等多个大洲的数十个国家和地区。

依托锦江国际集团的强大资源，上海国旅已与美国万豪、希尔顿、洲际，法国索菲特等国际知名酒店集团，以及日本三井、JTB、欧洲TUI、Club Med、Dertour等众多全球领军企业建立了广泛且深入的业务合作。

上海国旅始终将旅游安全置于首位，坚守安全隐患“零容忍”原则，构建了完善的供应商管理体系。合作车队、餐厅均经过严格筛选，确保每一处服务细节都达到高品质标准；所有旅游线路均经过专业策划、实地考察与反复验证，从源头筑牢服务品质与客户体验的保障。

依托专业多语种团队及境外驻点优势，公司在海外多个国家设立当地办事处、组建专属营销队伍，以B2B模式与全球组团社、机构客户建立深度合作。通过精准市场分析、定制化产品开发与高效商务洽谈，构建辐射全球的入境旅游合作网络，持续为境外合作伙伴提供高效可信赖的一站式旅游解决方案与资源支持。同时，上海国旅重塑入境旅游服务概念，从“中国旅游专家”向“亚洲旅游专家”转型，通过整合中国与亚洲其他目的地资源，实现从“中国旅游”到“亚洲旅游”的跨区域服务升级。



国民旅游业务

上海国旅凭借完善的部门架构与专业团队，构建了全面的国民旅游业务体系，涵盖出境游、境内游、出境签证代办三大板块：国民出境游覆盖全球七大洲热门目的地，依托与各地旅游职能部门、地接社、酒店及航空公司的密切合作，提供多元化跨境旅游服务；境内游囊括上海周边游及新疆、长白山等国内深度精品路线，满足不同客群的出行需求；出境签证代办作为配套服务，为旅客出境提供便捷可靠的支持，形成完整业务闭环。

上海国旅国民旅游业务聚焦三大核心方向，精准对接市场需求。其中文化研修旅游以传递文化、历史、人文艺术价值为核心，通过整合学术资源、邀请专家学者参与，打造深度沉浸式体验，为高端高知人群提供兼具知识性与体验感的旅行服务，延伸旅游之外的文化联结；高端定制业务依托全球网络资源与专业服务团队，针对客户个性化需求提供一对一专属规划，涵盖跨文化主题体验、特色探险、可持续旅行等创新场景，充分满足高端客群对品质与独特性的追求；资源导向业务

则围绕特定目的地、客群或特色资源成立专项小组，聚焦主题化、高产出业务，构建差异化竞争优势。

上海国旅打造了多元化核心品牌矩阵，为不同客群提供精准服务。“星宇漫旅”作为高奢文旅品牌，聚焦高端定制业务，依托出境游全球网络与专业领队资源，推出“太空旅行筹备体验”“极地科考探险”等突破性产品，致力于成为高端定制旅游领域的标杆；“花漾熟年”专注服务老龄群体，构建覆盖本地生活（文化讲座、文艺聚会）、周边/国内深度纯玩游、出境异国文化探索、聚会旅居酒店一体化服务的四大核心板块，以贴心设计与高品质服务，为长者提供有温度的退休生活旅行解决方案；“遇见大家”则聚焦文化研修旅游的沙龙式文化平台，以文化、历史、人文、艺术为核心主题，邀请各领域知名学者与专家担任嘉宾，为高端高知人群打造跨界交流场景，深挖旅游的文化价值与客群之间的深度联结。

海外签证中心业务

2024年9月起，上海国旅代表锦江国际集团启动中国签证申请服务中心筹备工作，并负责日常运营，驻外领事馆提供业务指导及政策、证件审核把关，目前已承办我国多个海外签证中心。

中心可为海外游客提供全流程签证服务，包括签证政策咨询、申请材料指导、预约办理、进度跟踪等核心服务，同时衔接入境后的行程规划、酒店预订、交通衔接、多语种向导等配套服务。后续将持续在全球范围内稳步拓展布点。作为锦江国际集团海外签证代办业务的核心承载，此举秉持“旅游为外交服务”的理念，以海外布点为重要抓手，既助力集团国际化战略落地，也是公司加快全球布局、促进产业链升级的关键举措，不仅能为海外游客打造“签证+入境服务”的一站式便捷体验，更能带动相关附加服务协同发展，形成业务链，持续推动入境旅游市场繁荣。



企业客户业务

无论是公务出行、商务会议还是员工疗休养，上海国旅始终以“专业、高效、定制化”为服务准则，依托丰富的行业资源与成熟的服务体系，为企业客户创造更高价值。

公务团旅游接待

专业统筹，高效护航

上海国旅依托成熟的接待体系，深耕政企公务出行领域多年，为企业客户提供“需求定制+行程管控+安全保障”全链条服务。从前期政企合作目的调研、路线合规性审核，到行程中交通接驳、住宿甄选、专属导游配置，均以“贴合公务属性、提升出行效率”为核心——既保障考察、交流等公务需求高效落地，又通过细节优化(如行程动线精简、公务物料提前筹备)减少企业协调成本。24小时应急响应机制与专属客服全程跟进，让每一次公务出行更省心、更专业。

会务接待

全流程赋能，助力会议圆满

针对企业商务会议、行业论坛、客户答谢会等需求，上海国旅提供“从策划到落地”的一站式会议接待服务。专业团队可根据会议规模与主题，完成场地甄选、议程规划、嘉宾接待、物料设计与搭建、技术支持等全环节统筹；同时兼顾参会人员的餐饮、住宿、交通，确保会议流程无缝衔接。凭借对细节的严苛把控与丰富的会务经验，我们助力企业将每一场会议转化为企业品牌展示与商务沟通的优质平台。

疗休养业务

定制化关怀，激活员工活力

立足企业员工福利需求，上海国旅打造个性化疗休养解决方案，结合全国优质康养资源(生态度假村、温泉康养基地、文化休闲景区等)，设计“康养+休闲+文化”多元主题路线。服务中注重健康关怀，可搭配体检咨询、养生课程等增值服务；同时兼顾行程舒适度与安全性，从交通安排、住宿标准到餐饮搭配均严格筛选，让员工在放松身心的同时，感受企业人文关怀。我们以专业服务助力企业提升员工归属感与凝聚力，为团队活力注入新能量。



合作伙伴





联系方式

联系电话: +86 4009208886 (中文) , +86 21 32128600 (英文)
电子邮箱: info@scits.com

上海国旅国际旅行社有限公司
地址: 中国上海市静安区北京西路1277号
网址: www.scits.com



上海国旅公众号



上海国旅视频号



上海国旅小程序



上海国旅小红书



上海国旅抖音



上海国旅京东专营店

2026年3月版